

Företagsanpassat seminarium: Hur får vi fart på förbättringsarbetet?

Hur får vi med alla på tåget för ett effektivt förbättringsarbete. Hur startar vi bäst upp förändringen. Var finns flaskhalsarna om det inte fungerar som det är tänkt.

Genom en speciell processororienterad analysmodell vaskas alla faktorer fram som på olika sätt påverkar förbättringsarbetet på det egna företaget. Resultatet innebär svart på vad som är viktigast att ta tag i.

Seminarier innebär en effektiv del i förankringen. Samla hela eller delar av personalen.

För mer information kontakta någon av projektledarna eller skicka en intresseanmälan till info@forbattningsforum.se



Prioriteringen –en central del av seminariet

Av kanske 40-50 olika punkter så prioriteras de absolut viktigaste fram.

De högst prioriterade punkterna rangordnas och förslag till åtgärder ges.

Kvalitet	Insatser
1	1
2	2
3	3
4	4
5	5
6	6
7	7
8	8
9	9
10	10
11	11
12	12
13	13
14	14
15	15
16	16
17	17
18	18
19	19
20	20
21	21



Plac	p.	Hinder för arbetet med ständiga förbättringar	poäng	Förslag till åtgärder & insatser
				Försöka få insikt vilka vinster man kan få genom impl arb. SF Krävs en grundutbildning om kvalitet och varför det är viktigt med ständiga förbättringar hos ledningen. Börja mäta och redovisa kvalitetsbristkostnader
1	#	Brist på efterfrågan av ständiga förbättringar från ledningen	10	
2	3	Tidsbrist - tidsanvändning - vad använder man tiden till ?	9	Avsätt tid och resurser för att kunna utvärdera ett bästa arbetssätt för framtida tidsvinster och ökad produktivitet
3	7	Otydliga mål	6	Analysera tidsanvändning, göra rätt saker, prioritera bästa arbetssättet SMART Specifica, Mätbara, Accepterade Realistiska Tidsatta och att , målprocessen för hela företaget som inbegriper alla
4	#	Bristande ledarskap i alla nivåer	6	Tänk SMART
5	#	Bristande engagemang	5	ledare vara synliga och följa upp verksamheten, kunna verksamheten, våga vara chef, ta obekväma beslut och uppmuntra rörlighet av c
6	4	Brist på verktyg	5	vi skall sätta upp målbild, och man får engagemang genom att bli sedd och få feedback, utifrån detta göra uppföljning.
7	#	Attityder - förändringsvilja, motarbete etc	4	Utveckla och utbilda ur verktygsläda och förändra attityder
8	#	Brist på insikt hos medarbetarna	4	större delaktighet i förändring, förankringsprocessen, börja i det lilla, inte vänta - börja hos sig själv och egen arbetsgrupp
9	#	Resursbrist för omvärldsbevakning och utveckling och implementering	4	Nån slags kvalitetsseminarium för att få alla individer i org att förstå sin egen vinst med arb med SF
10	#	Driver inte ide'erna tills de är färdiga - tappar fokus, börjar på nytt	4	Förstärka med rätt kompetens och att ha ambition att ligga i framkant i företaget
11	#	Vi mäter ej i processerna utan enbart i slutresultatet	3	Se till att få ett systematiskt arbetssätt med uppföljning
12	#	I vissa fall kan vi ha lågt kundfokus och i vissa fall oklarhet vem som är ku	3	Beskriva processerna på aktivitetsnivå och följa hur vi jobbar och hur vi skall mäta och utifrån det - förbättra oss
13	6	För många mål	3	Tydliggöra Kunden i olika lägen och återföra affären till källan, dvs det måste framgå ända bakåt
14	#	Långa ledtider	2	Skapa få och tydliga mål gemensamma - inte motstridiga mellan olika enheter och personer emellan
15	#	Ej beskrivna processer	2	Hitta strukturerat arbetssätt, sätta upp mål och delmål och kommunicera till organisation och avge lägesrapporter och status
16	#	Vi är inte organiserade för att jobba med ständiga Förbättringar	2	Beskriva processerna på aktivitetsnivå och följa hur vi jobbar och hur vi skall mäta och utifrån det - förbättra oss
17	#	Produktion viktigare än utveckling	2	Avsätt tid och resurser för förbättringsarbete och organisationsförändringar Mäta förbättringar, attityd ledningsfokus, långsiktighet av alla
18	#	Kulturfrågan - vi har ingen utpräglad kvalitetskultur utan ofta "låt gå kultur"	2	Rycker i nödbromsen när nåt går fel, och även kan se konsekvenser av sitt agerande och även morötter i vissa fall
19	1	Orimliga mål	2	Uthålligt förbättringsarbete som kopplas mot ekonomiskt resultat och att det visualiseras på intranät anslagstavlor osv. Få acceptans från ledningen att reagera dvs "dra i nödbromsen" när vi ser brist på kvalitet
20	5	Dålig kommunikation i alla led	1	Tänk SMART
21	#	Dålig självbild - vi tror att vi är bäst	1	Vässa och utbilda intranätet, skapa personliga mötesplatser
			1	Omvärldsbevakning, lära av andra, av det komma insikt om vilket kompetensbehov som finns